



RECERCA

Consultau el reportatge complet a la web del Servei de Comunicació: <http://comunicacio.uib.cat>

JUAN CARLOS GONZÁLEZ AVELLA L'IMPACTE DELS MASS MEDIA EN LA FORMACIÓ D'OPINIÓ I CONSENS



► La tesi doctoral de Juan Carlos González Avella, defensada a la Universitat de les Illes Balears, introdueix i analitza des de la perspectiva de la física estadística i els sistemes complexos dos ingredients importants del problema general del consens social, que són, d'una banda, la competició entre la interacció local i la interacció global, i, de l'altra, les dinàmiques de coevolució. A més, estudia els casos específics de l'aprenentatge social, la formació d'opinió i el problema de la disseminació cultural.

📌 Àrea de coneixement: Física Estadística.